

# Persbericht

In samenwerking met:



NVGA



VERBOND VAN VERZEKERAARS

## **Brancheorganisaties: stap nu over op eHerkenning en het Bedrijfscertificaat! En doe ervaring op.**

### **Digitaal Paspoort vervalt per 7 januari 2022**

**Utrecht, 18 november 2021 – Adfiz, NVGA, Verbond van Verzekeraars en SIVI roepen alle ondernemingen in de verzekeringssector op om – mocht dit nog niet zijn gedaan - nú over te gaan van Digitaal Paspoort naar eHerkenning (voor medewerkers) en Bedrijfscertificaat (voor ondernemingen) en direct met deze middelen ervaring op te gaan doen. Om ná 7 januari geen leereffecten te ervaren, is starten met het gebruik een must.**

#### **Sectorafpraak: urgentie geboden**

Binnen de sector is in 2020 afgesproken dat verzekeraars, serviceproviders en financieel adviseurs de overstap uiterlijk eind 2021 hebben gemaakt. Dat betekent dat ondernemers in de verzekeringssector, mochten zij dit nog niet hebben geregeld, dus nog maar ruim een maand de tijd hebben. Urgentie is nu geboden. Het Digitaal Paspoort kan immers na 7 januari niet meer worden gebruikt.

Voor ondernemingen die gebruik maken van Aplaza geldt een aanvullende vereiste: zij dienen ook voor 7 januari het Bedrijfscertificaat aan te schaffen. Anders is het na 7 januari niet meer mogelijk om digitale documenten en berichten via Aplaza, dat ook gebruik maakt van het Digitaal Paspoort, op te halen via het softwarepakket van de financiële adviseur. Het Bedrijfscertificaat, ondersteunt door alle softwareleveranciers, is eenvoudig aan te schaffen en in een aantal stappen te activeren via de site van Aplaza.

#### **In het belang van hele sector**

Inmiddels heeft een meerderheid van de Digitaal Paspoort-gebruikers eHerkenning aangeschaft, zien we een goede voortgang met betrekking tot het aanschaffen van het Bedrijfscertificaat en is het overgrote deel van de dienstverleners klaar voor eHerkenning (zie: <https://www.sivi.org/monitor-migratie-digitaal-paspoort-naar-eherkenning/>).

Peter Mols, directeur SIVI: “Ja, het gaat nu over de ‘laatste schapen en de spreekwoordelijke dam’, het lijkt goed te gaan aan de kant van de beschikbaarheid van de middelen en de mogelijkheden tot gebruik. En toch zijn we er nog niet. Dienstverleners moeten snel met de gebruikers communiceren op het moment dat ze gereed zijn. En daarbij graag de nodige features inregelen. Single Sign On verbetert de performance voor het intermediair aanzienlijk, en daarom roep ik verzekeraars en serviceproviders dringend op om met de overgang naar eHerkenning dit in ieder geval ook in te regelen”.

“Het is aan de gebruikers om gewoon te starten. Een nieuw proces vraagt immers om aanpassingen. Gegeven het verhoogde veiligheidsniveau zal het vragen om extra stappen. Niet fijn, wel belangrijk! De verzekeringssector is immers gebaat bij een vlekkeloze overgang naar het nieuwe systeem, dat eenvoudigweg veel veiliger is. Nu we zo dicht bij de finish zijn moeten we met elkaar de juiste laatste passen zetten!”

### **Over SIVI:**

SIVI: Kennis- en standaardisatie-instituut voor de financiële dienstverlening. De wereld is in de ban van disrupties en innovaties. Elke dag zien we weer nieuwe dingen, zijn er nieuwe toepassingen, nieuwe vindingen, die potentieel de wereld op z’n kop zetten. In de digitale economie lijkt alles mogelijk. Is het niet vandaag, dan zeker morgen. Maar hoe zorgen we ervoor dat wat technologisch kan, in de praktijk ook echt werkt? SIVI ontwikkelt en beheert standaarden voor digitaal zakendoen binnen de financiële dienstverlening, met extra aandacht voor de verzekeringsindustrie, verzuimsector en de pensioenbranche. Onafhankelijk en deskundig. Gebaseerd op inzichten om kosten te verlagen en waarde toe te voegen. Inzichten die verder reiken dan de standaarden alleen. SIVI analyseert trends, onderzoekt de impact van nieuwe technologieën en inspireert alle ketenpartners om samen nieuwe stappen te zetten. Dat krijgt zijn weerslag in papers, seminars en trainingen voor managers en medewerkers uit de hele keten, zoals aanbieders, intermediaire partijen en leveranciers. Vanuit het geloof dat vernieuwing pas waarde krijgt als je het in de keten vlekkeloos kunt toepassen. SIVI brengt ketenpartners samen om digitaal verkeer voor de sector en de klant (consument en ondernemer) te laten werken. De klant, die steeds hogere eisen stelt aan gemak, zekerheid en veiligheid. En die ‘vertrouwen’ tegenwoordig met hoofdletters schrijft. Het succesvol bedienen van de digitale klant vraagt om de eenduidigheid van standaarden en de inspiratie van nieuwe mogelijkheden. SIVI helpt de financiële dienstverlening om beide te bieden.

**SIVI – Digitale toekomst, kennis van nu.**

### **Voor de redactie (niet voor publicatie):**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerhard Gerritsen:  
[gerhard.gerritsen@sivi.org](mailto:gerhard.gerritsen@sivi.org)