

Persbericht

Nog drie maanden tijd voor overstap naar eHerkenning en Bedrijfscertificaat

Digitaal Paspoort kan vanaf 7 januari 2022 niet meer worden gebruikt

Utrecht, 7 oktober 2021 – Verzekeringsondernemers hebben nog tot 7 januari 2022 de tijd om de overstap te maken naar eHerkenning (voor medewerkers) en Bedrijfscertificaat (voor ondernemingen) als centraal identificatie- en authenticatiemiddel. Vanaf die datum namelijk kan het Digitaal Paspoort niet meer worden gebruikt. Kennis- en standaardisatie-instituut SIVI monitort deze transitie en stelt vast dat de sector, als eerste private sector, op koers is in de overgang naar veiliger digitaal zakendoen. Maar constateert tegelijkertijd dat een aanzienlijk aantal ondernemers de overstap in de komende maanden nog moet maken.

Sectorafspraken

Het Verbond van Verzekeraars, Adfiz, NVGA én SIVI sloegen in 2020 de handen ineen om hun leden te informeren over de transitie van het Digitaal Paspoort naar het nieuwe en veilige inlogmiddel eHerkenning. Binnen de sector is de afspraak gemaakt dat verzekeraars, serviceproviders en financieel adviseurs de overstap uiterlijk eind 2021 hebben gemaakt. Dat betekent dat ondernemers in de verzekeringssector, mochten zij nog niet hebben geregeld, dus nog drie maanden de tijd hebben. Urgentie is voor deze ondernemers geboden, want na 7 januari 2022 kan het Digitaal Paspoort niet meer worden gebruikt.

Monitoring van de transitie

SIVI monitort de stand van zaken rond de migratie naar eHerkenning op [haar website](#). Enkele feiten:

- Alle online dienstverleners (zoals o.a. CIS, serviceproviders en verzekeraars) stappen volgens de aangegeven plannings op tijd over op eHerkenning.
- Ruim 17.000 gebruikers benutten de mogelijkheid om – tegen gereduceerd tarief – hun Digitaal Paspoort tot het laatste moment, 7 januari 2022 te verlengen (Bijna 75% van de actieve gebruikers van het Digitaal Paspoort). Een belangrijk deel hiervan (meer dan 70%)

beschikt al over een eHerkenningmiddel. Hoeveel gebruikers precies over zijn op eHerkenning is niet bekend, aangezien het middel door meerdere bedrijven wordt aangeboden en niet alle transactiecijfers bekend zijn.

Peter Mols, directeur SIVI, over de transitie: “De overstap naar eHerkenning verloopt voortvarend. Dit laat zien dat de sector de overstap naar veilig inloggen serieus neemt. Dit blijkt ook uit het feit dat zes dienstverleners die het Digitaal Paspoort niet ondersteunen, wel overgaan op eHerkenning.”

Bedrijfscertificaat voor Aplaza

eHerkenning is geschikt als identificatiemiddel voor medewerkers bij vrijwel alle sectordienstverleners en bij alle overheidsdiensten. Om digitale documenten en berichten via Aplaza op te halen in het softwarepakket van de financiële adviseur is echter het Bedrijfscertificaat nodig. Want ook voor Aplaza kan het Digitaal Paspoort vanaf 7 januari niet meer worden gebruikt. Dit Bedrijfscertificaat, dat nu al door alle softwareleveranciers wordt ondersteund is eenvoudig aan te schaffen en in een aantal stappen te activeren via de [site van Aplaza](#).

Marco Hendrickx, directeur Aplaza: “Ik ben optimistisch over de overgang van financieel adviseurs naar het Bedrijfscertificaat. In een relatief korte periode laten we in samenwerking met de adviseurs, systeemhuizen, Adfiz, Solera/Digidentity en SIVI zien dat we deze noodzakelijke stap voortvarend zetten om veilig gegevens te kunnen blijven uitwisselen.”

Over SIVI:

SIVI: Kennis- en standaardisatie-instituut voor de financiële dienstverlening

De wereld is in de ban van disrupties en innovaties. Elke dag zien we weer nieuwe dingen, zijn er nieuwe toepassingen, nieuwe vindingen, die potentieel de wereld op z'n kop zetten. In de digitale economie lijkt alles mogelijk. Is het niet vandaag, dan zeker morgen. Maar hoe zorgen we ervoor dat wat technologisch kan, in de praktijk ook echt werkt?

SIVI ontwikkelt en beheert standaarden voor digitaal zakendoen binnen de financiële dienstverlening, met extra aandacht voor de verzekeringsindustrie, verzuimsector en de pensioenbranche.

Onafhankelijk en deskundig. Gebaseerd op inzichten om kosten te verlagen en waarde toe te voegen. Inzichten die verder reiken dan de standaarden alleen. SIVI analyseert trends, onderzoekt de impact van nieuwe technologieën en inspireert alle ketenpartners om samen nieuwe stappen te zetten. Dat krijgt zijn weerslag in papers, seminars en trainingen voor managers en medewerkers uit de hele keten, zoals aanbieders, intermediaire partijen en leveranciers. Vanuit het geloof dat vernieuwing pas waarde krijgt als je het in de keten vlekkeloos kunt toepassen.

SIVI brengt ketenpartners samen om digitaal verkeer voor de sector en de klant (consument en ondernemer) te laten werken. De klant, die steeds hogere eisen stelt aan gemak, zekerheid en veiligheid. En die 'vertrouwen' tegenwoordig met hoofdletters schrijft. Het succesvol bedienen van de digitale klant vraagt om de eenduidigheid van standaarden en de inspiratie van nieuwe mogelijkheden. SIVI helpt de financiële dienstverlening om beide te bieden.

SIVI – Digitale toekomst, kennis van nu.

Voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerhard Gerritsen:
gerhard.gerritsen@sivi.org