

Persbericht

Harde einddatum Digitaal Paspoort per 7 januari 2022

Utrecht, 22 juli 2021

De verzekeringssector gaat als eerste private sector over op eHerkenning als veilig inlogmiddel. Na 7 januari 2022 kan het Digitaal Paspoort om veiligheidsredenen niet meer gebruikt worden.

Het Verbond van Verzekeraars, Adfiz en de NVGA én SIVI sloegen in 2020 de handen ineen om hun leden te informeren over de transitie van het Digitaal Paspoort naar een nieuw en veilig inlogmiddel: eHerkenning. De brancheafspraken is dat verzekeraars, serviceproviders en financieel adviseurs voor eind 2021 overstappen naar eHerkenning. Op een speciale pagina maakt SIVI de voortgang van de implementatie zichtbaar: <https://www.sivi.org/monitor-migratie-digitaal-paspoort-naar-eherkenning/> Veel dienstverleners gaan in Q3 over op eHerkenning en een handjevol in Q4. Naar schatting is voor 1 oktober qua marktaandeel 80% van de dienstverleners over.

7 januari 2022 einde Digitaal Paspoort

Alle Digitale Paspoorten die dit jaar nog worden verlengd krijgen 7 januari 2022 als harde einddatum. Dit betekent dat na 7 januari 2022 het Digitale Paspoort niet meer gebruikt kan worden. Tot die tijd is het raadzaam om het Digitaal Paspoort te verlengen, als dienstverleners waarmee zaken wordt gedaan, niet op tijd klaar zijn met de implementatie van eHerkenning. Dit verlengen kan vanwege de korte looptijd tegen gereduceerd tarief. Digidentity helpt adviseurs bij een goede overstap.

Als Digitale Paspoorten uitsluitend gebruikt worden voor Aplaza

eHerkenning is niet geschikt om digitale documenten en berichten via Aplaza op te halen in het softwarepakket van het intermediair. Hiervoor is het Bedrijfscertificaat wel geschikt dat nu al door de meeste softwareleveranciers wordt ondersteund. Het advies aan adviseurs die het Digitaal Paspoort alleen gebruiken om documenten en berichten op te halen via Aplaza: stap zo snel als mogelijk over op het Bedrijfscertificaat. Het Bedrijfscertificaat kan besteld worden via Solera Nederland.

Verzekeraars ondersteunen actief de migratie

Verzekeraars met een afvaardiging in het SIVI-bestuur ondersteunen actief de migratie naar eHerkenning en kunnen in de eerste week van 2022 ook zelf het inloggen met Digitaal Paspoort onmogelijk maken. Dit zijn onder andere a.s.r., De Goudse en Avéro Achmea.

Peter Mols (directeur SIVI)

“De overstap naar eHerkenning verloopt voortvarend. Ik ben verheugd over de afspraak met Digidentity over de harde einddatum van 7 januari 2022. Dit laat zien dat de branche de overstap naar veilig inloggen serieus neemt.”

Over SIVI:

SIVI: Kennis- en standaardisatie-instituut voor de financiële dienstverlening

De wereld is in de ban van disrupties en innovaties. Elke dag zien we weer nieuwe dingen, zijn er nieuwe toepassingen, nieuwe vindingen, die potentieel de wereld op z'n kop zetten. In de digitale economie lijkt alles mogelijk. Is het niet vandaag, dan zeker morgen. Maar hoe zorgen we ervoor dat wat technologisch kan, in de praktijk ook echt werkt?

SIVI ontwikkelt en beheert standaarden voor digitaal zakendoen binnen de financiële dienstverlening, met extra aandacht voor de verzekeringsindustrie, verzuimsector en de pensioenbranche.

Onafhankelijk en deskundig. Gebaseerd op inzichten om kosten te verlagen en waarde toe te voegen. Inzichten die verder reiken dan de standaarden alleen. SIVI analyseert trends, onderzoekt de impact van nieuwe technologieën en inspireert alle ketenpartners om samen nieuwe stappen te zetten. Dat krijgt zijn weerslag in papers, seminars en trainingen voor managers en medewerkers uit de hele keten, zoals aanbieders, intermediaire partijen en leveranciers. Vanuit het geloof dat vernieuwing pas waarde krijgt als je het in de keten vlekkeloos kunt toepassen.

SIVI brengt ketenpartners samen om digitaal verkeer voor de sector en de klant (consument en ondernemer) te laten werken. De klant, die steeds hogere eisen stelt aan gemak, zekerheid en veiligheid. En die 'vertrouwen' tegenwoordig met hoofdletters schrijft. Het succesvol bedienen van de digitale klant vraagt om de eenduidigheid van standaarden en de inspiratie van nieuwe mogelijkheden. SIVI helpt de financiële dienstverlening om beide te bieden.

SIVI – Digitale toekomst, kennis van nu.

Voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerhard Gerritsen:

gerhard.gerritsen@sivi.org