

Persbericht

40% van Digitale Paspoorten omgezet SIVI blijft bezorgd en komt met dagelijks inzicht

Utrecht, 25 september 2020 – Dat Digitale Paspoorten vóór 1 oktober 2020 moeten worden vernieuwd, zou inmiddels genoegzaam bekend moeten zijn. Maar met nog een week te gaan is pas 40% van de DP's omgezet, waarschuwt SIVI.

Nadat SIVI afgelopen week al stevig aan de bel trok en Adfiz, de NVGA en het Verbond hun leden opriepen tot actie over te gaan, is het percentage in een week gestegen van 15% naar 40%. Een stevige groei, maar nog altijd veel te beperkt. De Servicedesk van Digidentity is opnieuw fors opgeschaald en zal ook komend weekend (zowel zaterdag als zondag) open en bereikbaar zijn. Vanaf nu zal SIVI de omzetpercentages dagelijks communiceren.

SIVI benadrukt dat er bij het vervangen van de Digitale Paspoorten twee opties zijn:

- direct overstappen op het combimiddel van een nieuw Digitaal Paspoort en eHerkenning, een zogenaamde Digidentity-bundel;
- eerst overgaan op enkel een nieuw Digitaal Paspoort (dus zonder eHerkenning). Dit kan middels het aanmaken van een Digidentity Business Level Account 1.

Omdat het al bijna 1 oktober is, wijst SIVI op de 'korte/snelle route' om alleen de Digitale Paspoorten te vernieuwen en de migratie naar eHerkenning later op te pakken. Het Verbond van Verzekeraars, Adfiz en NVGA adviseren dezelfde route.

Meer informatie over de mogelijkheden staan ook op de landingspagina van SIVI rondom het vervangen van de oude Digitale Paspoorten: <https://www.sivi.org/eherkenning/vervanging-digitale-paspoorten/>. Beide processen kunnen worden gestart via [deze landingspagina](#) van Digidentity.

Peter Mols (directeur): "Ik begrijp dat het omzetten een lastig en tijdrovend proces kan zijn. Natuurlijk hebben we als branche hier niet op zitten wachten en staat de omruilactie vanwege de piekbelasting bij Digidentity onder druk. Toch moeten we er met elkaar voor zorgen dat onze processen ook na 1 oktober kunnen blijven werken. Dus voor alle betrokkenen geldt: aan de slag!"

Over SIVI:

Kennis- en standaardisatie-instituut voor de financiële dienstverlening.

De wereld is in de ban van disrupties en innovaties. Elke dag zien we weer nieuwe dingen, zijn er nieuwe toepassingen, nieuwe vindingen, die potentieel de wereld op z'n kop zetten. In de digitale economie lijkt alles mogelijk. Is het niet vandaag, dan zeker morgen. Maar hoe zorgen we ervoor dat wat technologisch kan, in de praktijk ook echt werkt?

SIVI ontwikkelt en beheert standaarden voor digitaal zakendoen binnen de financiële dienstverlening, met extra aandacht voor de verzekeringsindustrie, verzuimsector en de pensioenbranche. Onafhankelijk en deskundig. Gebaseerd op inzichten om kosten te verlagen en waarde toe te voegen. Inzichten die verder reiken dan de standaarden alleen. SIVI analyseert trends, onderzoekt de impact van nieuwe technologieën en inspireert alle ketenpartners om samen nieuwe stappen te zetten. Dat krijgt zijn weerslag in papers, seminars en trainingen voor managers en medewerkers uit de hele keten, zoals aanbieders, intermediaire partijen en leveranciers. Vanuit het geloof dat vernieuwing pas waarde krijgt als je het in de keten vlekkeloos kunt toepassen.

SIVI brengt ketenpartners samen om digitaal verkeer voor de sector en de klant (consument en ondernemer) te laten werken. De klant, die steeds hogere eisen stelt aan gemak, zekerheid en veiligheid. En die 'vertrouwen' tegenwoordig met hoofdletters schrijft. Het succesvol bedienen van de digitale klant vraagt om de eenduidigheid van standaarden en de inspiratie van nieuwe mogelijkheden. SIVI helpt de financiële dienstverlening om beide te bieden.

SIVI – Digitale toekomst, kennis van nu.

Voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerhard Gerritsen: Gerhard.Gerritsen@sivi.org