

Persbericht

SIVI publiceert rapport over blockchain in de verzekeringsbranche: geen killer-app, maar wat dan wel?

Utrecht, 23 december 2019 – Het afgelopen jaar heeft SIVI een inventarisatie gedaan bij de belangrijkste partijen in de blockchainmarkt. Het resultaat is een rapport met de stand van zaken rond blockchain en verzekeren en de belangrijkste take-aways van de uitgebreide marktverkenning. Ook geeft SIVI verklaring voor het ontbreken van een killer-app in de branche en komen de kansen en next steps aan bod.

Zoals het potentieel van internet – in de vorm van self service – begin jaren negentig binnen de branche werd omarmd met de komst van extranetten en websites, zo ontbreekt nog de definitieve doorbraaktoepassing met blockchain. Hoe kan dat? SIVI-consultant Robin Oostrum ziet meerdere opties: “Bij blockchain gaat het vooral om het waarborgen van vertrouwen. Maar misschien moeten we wel concluderen dat vertrouwen inherent is gewaarborgd in het wezen van ‘verzekeren’. Denk aan het toezicht van DNB en AFM, en de vereisten rond Wft-diploma’s. Daarnaast is de markt voor de huidige blockchaintoepassingen nu eenmaal beperkt: vaak is het aantal spelers minimaal, en raakt zo’n toepassing nauwelijks de klantinteractie”. Veel partijen die met blockchain aan de slag gaan lopen bovendien nog tegen uitdagingen aan als de relatief hoge kosten en steile leercurve.

Toch liggen er wel degelijk kansen voor blockchain in de verzekeringsbranche, concludeert SIVI uit alle gesprekken met blockchainpartijen. Grote gemene deler is dat het laaghangend fruit voor blockchaintoepassingen zit bij procesoptimalisatie. Zo kan het indienen, verwerken en uitkeren van claims veel snellers, tot zelfs realtime. Ook rond fraudepreventie en het uitwisselen van klantinformatie valt snel winst te behalen wanneer gegevens over meerdere partijen worden gedeeld. Op langere termijn ontstaan mogelijk zelfs nieuwe verzekeringsmodellen. De koppeling van peer-to-peer-technologie aan smart contracts opent de deur naar microverzekeringen voor specifieke producten en/of een beperkte tijd, zoals het huren van een fiets voor een dagdeel, tegen een lage premie.

SIVI zal de ontwikkelingen rond blockchain blijven monitoren. Door actief mee te denken over wat er nodig is om blockchainoplossingen te laten slagen, of juist waar blockchain niet de oplossingsrichting is. Ondanks initiatieven van het NEN en vanuit Australië, heeft SIVI nog geen zicht op een specifieke blockchainstandaard. Wel speelt SIVI met de huidige (door)ontwikkeling van AFD 2.0, API-raamwerk en de AFD Definitie Standaard in op door blockchain relevant geworden (potentiële) marktontwikkelingen. Zo ondersteunt AFD 2.0 de modellering van polissen met meerdere partijen (broodfondsen), faciliteert het API-raamwerk de koppeling tussen meerdere (blockchain)omgevingen en speelt de Definitie Standaard in op het gebruik van smart contracts. Waar nodig zal SIVI daarnaast inspelen op de vraag om meer, dan wel algemenere standaardisatie.

Meer informatie

Meer informatie en een download van het onderzoeksrapport is te vinden op www.sivi.org.

Over SIVI:

De waarde van vernieuwing

De wereld is in de ban van disrupties en innovaties. Elke dag zien we weer nieuwe dingen, zijn er nieuwe toepassingen, nieuwe vindingen, die potentieel de wereld op z'n kop zetten. In de digitale economie lijkt alles mogelijk. Is het niet vandaag, dan zeker morgen. Maar hoe zorgen we ervoor dat wat technologisch kan, in de praktijk ook echt werkt?

SIVI ontwikkelt en beheert standaarden voor digitaal zakendoen in de verzekeringsbranche. Onafhankelijk en deskundig. Gebaseerd op inzichten om kosten te verlagen en waarde toe te voegen. Inzichten die verder reiken dan de standaarden alleen. SIVI analyseert trends, onderzoekt de impact van nieuwe technologieën en inspireert alle ketenpartners om samen nieuwe stappen te zetten. Dat krijgt zijn weerslag in papers, seminars en trainingen voor managers en medewerkers van bijvoorbeeld verzekeraars, intermediairs en volmachten. Vanuit het geloof dat vernieuwing pas waarde krijgt als je het in de keten vlekkeloos kunt toepassen.

SIVI brengt ketenpartners samen om digitaal verkeer voor de sector en de consument te laten werken. De consument, die steeds hogere eisen stelt aan gemak, zekerheid en veiligheid. En die 'vertrouwen' tegenwoordig met hoofdletters schrijft. Het succesvol bedienen van de digitale consument vraagt om de eenduidigheid van standaarden en de inspiratie van nieuwe mogelijkheden. SIVI helpt de verzekeringsbranche om beide te bieden.

SIVI – digitale toekomst, kennis van nu.

Voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Robin Oostrum:
robin.oostrum@sivi.org of 06-53398893.