

## Persbericht

### **B2B inloggen met nieuwe standaard: Digidentity en SIVI tekenen afspraken voor eenvoudige overgang naar eHerkenning**

**Utrecht, 30 juli 2019 – Het Digitaal Paspoort wordt de komende 1,5 jaar uitgefaseerd ten faveure van een nieuwe systematiek van inloggen. De verzekeringsbranche stapt voor B2B authenticatie over op eHerkenning. Dit biedt veel voordelen.**

SIVI hecht groot belang aan de brancheafspraken en standaarden met betrekking tot B2B authenticatie in de verzekeringsmarkt. Het Digitaal Paspoort is in dit verband al twintig jaar de branchestandaard. Automatische toegang voor tussenpersonen tot extranetten van verzekeraars en serviceproviders is de belangrijkste reden voor de brede spreiding van het gebruik van het Digitaal Paspoort.

Het Digitaal Paspoort kent inmiddels ook nadelen en is vanuit beveiligingsperspectief over de houdbaarheidsdatum. Dienstverleners en gebruikers in de verzekeringsbranche die het Digitaal Paspoort toepassen en gebruiken, hebben daarom tot en met december 2020 de tijd om over te stappen op eHerkenning. eHerkenning is dé standaard voor B2B authenticatie in heel Nederland, ook buiten de verzekeringssector. Zakelijk inloggen bij de overheid loopt verplicht via eHerkenning. Zowel dienstverleners als gebruikers kunnen zelf een leverancier kiezen uit het ruime aanbod.

Tot eind december 2020 moet het Digitaal Paspoort ondersteund blijven, ook wanneer partijen eerder overstappen op eHerkenning. Het is belangrijk dat tijdens de migratieperiode Digitaal Paspoort en eHerkenning naast elkaar gebruikt kunnen worden. Daarom hebben zowel gebruikers (onder andere tussenpersonen) als online dienstverleners (bijvoorbeeld verzekeraars) de mogelijkheid gebruik te maken van proposities die de overgang eenvoudiger en zo goedkoop mogelijk maken. Deze worden aangeboden door Digidentity en zijn met SIVI afgesproken. Eind juli is hiertoe een raamcontract getekend door Digidentity en SIVI. Namens Digidentity tekende Marcel Wendt, terwijl Peter Mols dit voor SIVI deed.

Marcel Wendt: “Digidentity heeft het initiatief genomen voor het doorbreken van haar eigen monopoliepositie. Wij gaan uit van onze eigen kracht en maakten graag afspraken met SIVI”.

Peter Mols: “De overgang naar eHerkenning is vanzelfsprekend en biedt keuzevrijheid aan zowel gebruikers als online dienstverleners. Voor een soepele overgangperiode biedt Digidentity meerdere proposities. Ik ben verheugd dat we het hierover eens werden”.

#### **Informatie**

Meer informatie over onderwerp vindt u op [www.sivi.org/eherkenning](http://www.sivi.org/eherkenning).

---

Over SIVI:

### **De waarde van vernieuwing**

De wereld is in de ban van disrupties en innovaties. Elke dag zien we weer nieuwe dingen, zijn er nieuwe toepassingen, nieuwe vindingen, die potentieel de wereld op z'n kop zetten. In de digitale economie lijkt alles mogelijk. Is het niet vandaag, dan zeker morgen. Maar hoe zorgen we ervoor dat wat technologisch kan, in de praktijk ook echt werkt?

SIVI ontwikkelt en beheert standaarden voor digitaal zakendoen in de verzekeringsbranche. Onafhankelijk en deskundig. Gebaseerd op inzichten om kosten te verlagen en waarde toe te voegen. Inzichten die verder reiken dan de standaarden alleen. SIVI analyseert trends, onderzoekt de impact van nieuwe technologieën en inspireert alle ketenpartners om samen nieuwe stappen te zetten. Dat krijgt zijn weerslag in papers, seminars en trainingen voor managers en medewerkers van bijvoorbeeld verzekeraars, intermediairs en volmachten. Vanuit het geloof dat vernieuwing pas waarde krijgt als je het in de keten vlekkeloos kunt toepassen.

SIVI brengt ketenpartners samen om digitaal verkeer voor de sector en de consument te laten werken. De consument, die steeds hogere eisen stelt aan gemak, zekerheid en veiligheid. En die 'vertrouwen' tegenwoordig met hoofdletters schrijft. Het succesvol bedienen van de digitale consument vraagt om de eenduidigheid van standaarden en de inspiratie van nieuwe mogelijkheden. SIVI helpt de verzekeringsbranche om beide te bieden. SIVI – digitale toekomst, kennis van nu.

Voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerhard Gerritsen:  
[gerhard.gerritsen@sivi.org](mailto:gerhard.gerritsen@sivi.org)