

Persbericht

SIVI introduceert standaard voor dataportabiliteit voor de verzekeringsbranche

Overdraagbaarheid van klantgegevens conform AVG gefaciliteerd

Utrecht, 23 april 2018 – SIVI, het standaardisatie-instituut en kenniscentrum voor digitaal zakendoen, heeft een standaard voor dataportabiliteit in de verzekeringssector geïntroduceerd. Deze standaard is – in het kader van de AVG – noodzakelijk om de overdraagbaarheid van klantgegevens naadloos te kunnen faciliteren. Met deze introductie komt SIVI tegemoet aan breed gevoelde behoeften vanuit de dienstverleners en hun klanten, en borgt het processen conform de nieuwste wettelijke vereisten.

Het zogenaamde “recht op dataportabiliteit” is één van de belangrijkste consequenties van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) die vanaf 25 mei 2018 van toepassing is. Artikel 20 van de verordening geeft de klant het recht om de persoonsgegevens “die hij aan een verwerkingsverantwoordelijke heeft verstrekt, in een gestructureerde, gangbare en machineleesbare vorm te verkrijgen”, en deze gegevens “aan een andere verwerkingsverantwoordelijke over te dragen, zonder daarbij te worden tegengewerkt door de verwerkingsverantwoordelijke aan wie de persoonsgegevens waren verstrekt”. Met dit nieuwe recht kan de klant zijn positie versterken en meer controle over de eigen gegevens verkrijgen.

Snel, veilig en machineleesbaar

Met de door SIVI ontwikkelde standaard kan deze set aan klantgegevens nu eenvoudig, snel en veilig worden verstrekt in een machineleesbaar formaat, op basis van de All Finance Datacatalogus die al ruim 25 jaar de standaard vormt voor digitale gegevensuitwisseling in de verzekeringsbranche. Het overdragen van gegevens kan hiermee volstrekt conform de AVG-vereisten verlopen én wordt hiermee een stuk eenvoudiger. Bovendien is sprake van dataminimalisatie: er worden niet meer persoonsgegevens uitgewisseld dan noodzakelijk.

De nieuwe standaard geldt voor de gehele verzekeringsbranche maar is nog niet voor alle processen en producten tot op detail uitgewerkt. Gerhard Gerritsen, SIVI-consultant en verantwoordelijk voor de nieuwe standaard: “De variëteit in producten en processen is enorm en we weten ook niet precies wat alle ketenpartijen vastleggen. Het gaat immers niet alleen om door de klant verstrekte gegevens, maar ook om geobserveerde data, zoals locatiegegevens, zoekgeschiedenis en data die worden geregistreerd door slimme meters als, bijvoorbeeld, Event Data Recorders in auto’s.”

Standaard- en maatwerkberichten

SIVI heeft daarom in samenwerking met een speciale werkgroep een aantal AFD-basisberichten gespecificeerd, die door marktpartijen zelf aangevuld kunnen worden met de bouwstenen uit de AFD. Gerritsen: "Ontbreken bepaalde bouwstenen, dan kunnen deze bij SIVI worden aangevraagd. Ook kunnen wij nieuwe goed gestructureerde basisberichten opstellen. Maandelijks vindt publicatie plaats. Zó garanderen we een standaard die altijd up-to-date is en bruikbaar zal blijven. Met de nieuwe branchestandaard voor dataportabiliteit komen we tegemoet aan de oproep van de Europese toezichthouders. Bovendien gaan we niet uit van standaardberichten maar van maatwerkberichten, met daarin nooit meer persoonsgegevens dan nodig."

Over SIVI:

De waarde van vernieuwing

De wereld is in de ban van disrupties en innovaties. Elke dag zien we weer nieuwe dingen, zijn er nieuwe toepassingen, nieuwe vindingen, die potentieel de wereld op z'n kop zetten. In de digitale economie lijkt alles mogelijk. Is het niet vandaag, dan zeker morgen. Maar hoe zorgen we ervoor dat wat technologisch kan, in de praktijk ook echt werkt?

SIVI ontwikkelt en beheert standaarden voor digitaal zakendoen in de verzekeringsbranche. Onafhankelijk en deskundig. Gebaseerd op inzichten om kosten te verlagen en waarde toe te voegen. Inzichten die verder reiken dan de standaarden alleen. SIVI analyseert trends, onderzoekt de impact van nieuwe technologieën en inspireert alle ketenpartners om samen nieuwe stappen te zetten. Dat krijgt zijn weerslag in papers, seminars en trainingen voor managers en medewerkers van bijvoorbeeld verzekeraars, intermediairs en volmachten. Vanuit het geloof dat vernieuwing pas waarde krijgt als je het in de keten vlekkeloos kunt toepassen.

SIVI brengt ketenpartners samen om digitaal verkeer voor de sector en de consument te laten werken. De consument, die steeds hogere eisen stelt aan gemak, zekerheid en veiligheid. En die 'vertrouwen' tegenwoordig met hoofdletters schrijft. Het succesvol bedienen van de digitale consument vraagt om de eenduidigheid van standaarden en de inspiratie van nieuwe mogelijkheden. SIVI helpt de verzekeringsbranche om beide te bieden. SIVI, standaard verandering

Voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerhard Gerritsen:
gerhard.gerritsen@sivi.org

