

Persbericht

Veelbelovend iDIN scoort sterk op herkenbaarheid en gebruiksgemak

Kansrijk authenticatiemiddel struikelt vooralsnog over Wet GDI

Utrecht, 9 augustus 2017 – De Wet Generieke Digitale Infrastructuur, het nieuwe normenkader van de overheid voor alle authenticatiediensten, vormt voor iDIN vooralsnog een groot struikelblok. Aldus constateert Stichting SIVI, het kenniscentrum dat standaarden ontwikkelt en beheert voor de verzekeringsbranche, in een vandaag gepubliceerde whitepaper. Dat is jammer, vervolgt SIVI, want iDIN scoort hoog op herkenbaarheid en gebruiksgemak voor de consument.

iDIN is het authenticatiemiddel dat door de gezamenlijke banken is ontwikkeld. iDIN werkt als iDEAL, zonder de daadwerkelijke betaling. De eerste pilots wijzen op een hoge acceptatiegraad voor zowel consumenten als aanbieders van online diensten. Een branchebrede overstap op iDIN is echter geenszins zeker.

Robin Oostrum van SIVI: “Door de jarenlange ervaring met iDEAL is iDIN gesneden koek voor de consument. Voor de financieel dienstverlener is aansluiten op iDIN bovendien eenvoudig via een zogeheten identiteitsmakelaar: een derde partij die alles rondom de aansluiting regelt. Daarnaast krijgt de dienstverlener een nauwkeurige, door de bank geverifieerde set gegevens van de gebruiker – als hij of zij daar toestemming voor geeft uiteraard.”

Het grootste struikelblok voor iDIN blijkt de komst van de Wet Generieke Digitale Infrastructuur, het nieuwe normenkader vanuit de overheid voor alle authenticatiediensten. Oostrum: “iDIN wil zich vooralsnog niet naar bepaalde strenge privacy-eisen uit deze wet schikken en dreigt daarmee buiten de boot te vallen – zeker ten opzichte van een overheidsinitiatief als Idensys. Daarnaast wordt de koppeling van het nieuwe aan het oude systeem een uitdaging. Dienstverleners zullen een match moeten maken tussen de set gegevens van iDIN, en klantgegevens in het huidige systeem.”

SIVI-whitepaper over iDIN

Stichting SIVI, het kenniscentrum dat binnen de verzekeringsbranche standaarden ontwikkelt en beheert, bespreekt iDIN uitgebreid in een vandaag verschenen whitepaper. De whitepaper – te downloaden via sivi.org/publicaties/klant-centraal/authenticatie – is een vervolg op de eerder verschenen whitepaper *Het belang van branchebrede authenticatie* en de greenpaper over *Regie Op Persoonsgegevens*, en gaat in op de drempels en succesfactoren van iDIN.

In het verlengde hiervan verschijnen de komende maanden meer whitepapers van SIVI rondom het thema branchebrede authenticatie, waarin onder meer Idensys, NotarisID en blockchaininitiatieven uitgebreid onder de loep worden genomen.

Over SIVI:

De waarde van vernieuwing

De wereld is in de ban van disrupties en innovaties. Elke dag zien we weer nieuwe dingen, zijn er nieuwe toepassingen, nieuwe vindingen, die potentieel de wereld op z'n kop zetten. In de digitale economie lijkt alles mogelijk. Is het niet vandaag, dan zeker morgen. Maar hoe zorgen we ervoor dat wat technologisch kan, in de praktijk ook echt werkt?

SIVI ontwikkelt en beheert standaarden voor digitaal zakendoen in de verzekeringsbranche. Onafhankelijk en deskundig. Gebaseerd op inzichten om kosten te verlagen en waarde toe te voegen. Inzichten die verder reiken dan de standaarden alleen. SIVI analyseert trends, onderzoekt de impact van nieuwe technologieën en inspireert alle ketenpartners om samen nieuwe stappen te zetten. Dat krijgt zijn weerslag in papers, seminars en trainingen voor managers en medewerkers van bijvoorbeeld verzekeraars, intermediairs en volmachten. Vanuit het geloof dat vernieuwing pas waarde krijgt als je het in de keten vlekkeloos kunt toepassen.

SIVI brengt ketenpartners samen om digitaal verkeer voor de sector en de consument te laten werken. De consument, die steeds hogere eisen stelt aan gemak, zekerheid en veiligheid. En die 'vertrouwen' tegenwoordig met hoofdletters schrijft. Het succesvol bedienen van de digitale consument vraagt om de eenduidigheid van standaarden en de inspiratie van nieuwe mogelijkheden. SIVI helpt de verzekeringsbranche om beide te bieden. SIVI, standaard verandering

Voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Robin Oostrum:

robin.oostrum@sivi.org

