

Persbericht

SIVI: branchebrede authenticatie nú vereist

Gezamenlijke afspraken bieden meer zekerheid óver de klant en meer veiligheid vóór de klant

Utrecht, 26 juli 2017 – Met het vooruitzicht van de inwerkingtreding van nieuwe Europese privacywetgeving in mei 2018, is een branchebrede oplossing voor authenticatie nu meer dan ooit vereist. Momenteel biedt vrijwel iedere financiële dienstverlener een eigen authenticatie- en identificatievoorziening aan voor online dienstverlening. Nú overstappen op branchebrede authenticatie is een belangrijke randvoorwaarde voor laagdrempelige en adequate regie door de consument.

Dat bepleit Stichting SIVI, het kenniscentrum dat binnen de verzekeringsbranche standaarden ontwikkelt en beheert, in een vandaag verschenen whitepaper. De whitepaper – te downloaden via www.sivi.org/publicaties/klant-centraal/authenticatie – is een vervolg op de vorige maand verschenen greenpaper over Regie Op Persoonsgegevens.

“Branchebrede authenticatie leidt tot meer veiligheid, betrouwbaarheid, klantvriendelijkheid, efficiëntie, kostenbesparing en verbetering van de dienstverlening,” aldus Robin Oostrum van SIVI. “Hierdoor staat - afgezien van de wettelijke noodzaak - overstappen op branchebrede authenticatie ten dienste aan de kwaliteit van financiële dienstverlening. Daar profiteren zowel consumenten als aanbieders van online diensten van.”

“Afspraken over authenticatieoplossingen vormen de eerste stap,” zegt SIVI-directeur Peter Mols. “Als financiële sector moeten we geregeld hebben dat we de klant hiermee écht centraal stellen. Alleen dán kunnen we sneller, efficiënter en effectiever doorpakken met de digitalisering van alle andere processen in de keten. SIVI speelt in deze ontwikkelingen en de verstrekking van kennis over hiermee verband houdende kennis en inzichten een actieve en faciliterende rol.”

In het verlengde hiervan verschijnen de komende maanden meer whitepapers van SIVI, die dieper ingaan op specifieke authenticatie-middelen iDIN, Idensys, NotarisID en blockchain-georiënteerde oplossingen.

Over SIVI:

De waarde van vernieuwing

De wereld is in de ban van disrupties en innovaties. Elke dag zien we weer nieuwe dingen, zijn er nieuwe toepassingen, nieuwe vindingen, die potentieel de wereld op z'n kop zetten. In de digitale economie lijkt alles mogelijk. Is het niet vandaag, dan zeker morgen. Maar hoe zorgen we ervoor dat wat technologisch kan, in de praktijk ook echt werkt?

SIVI ontwikkelt en beheert standaarden voor digitaal zakendoen in de verzekeringsbranche. Onafhankelijk en deskundig. Gebaseerd op inzichten om kosten te verlagen en waarde toe te voegen. Inzichten die verder reiken dan de standaarden alleen. SIVI analyseert trends, onderzoekt de impact van nieuwe technologieën en inspireert alle ketenpartners om samen nieuwe stappen te zetten. Dat krijgt zijn weerslag in papers, seminars en trainingen voor managers en medewerkers van bijvoorbeeld verzekeraars, intermediairs en volmachten. Vanuit het geloof dat vernieuwing pas waarde krijgt als je het in de keten vlekkeloos kunt toepassen.

SIVI brengt ketenpartners samen om digitaal verkeer voor de sector en de consument te laten werken. De consument, die steeds hogere eisen stelt aan gemak, zekerheid en veiligheid. En die 'vertrouwen' tegenwoordig met hoofdletters schrijft. Het succesvol bedienen van de digitale consument vraagt om de eenduidigheid van standaarden en de inspiratie van nieuwe mogelijkheden. SIVI helpt de verzekeringsbranche om beide te bieden.

SIVI, standaard verandering.

Voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Robin Oostrum:

robin.oostrum@sivi.org

