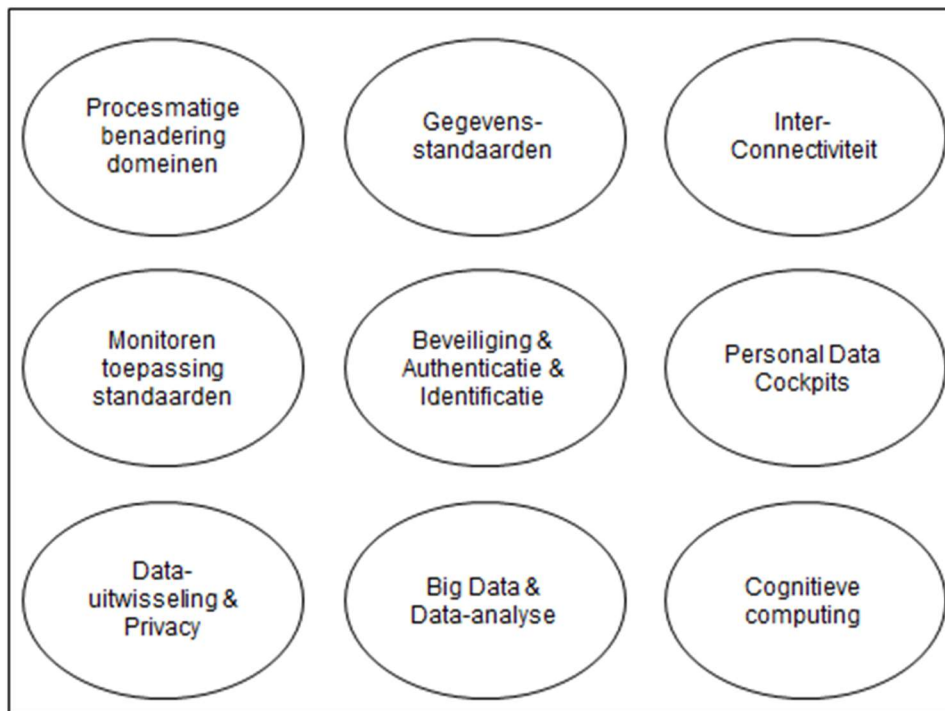


4. WAT ZIJN DE WERKGBIEDEN WAARIN SIVI OPEREERT?



Procesmatige benadering domeinen

Vanuit een procesmatige benadering wordt nagegaan hoe processen anders kunnen worden ingericht met als doel voordeel te creëren voor de primaire spelers in de keten (consument, adviseur/bemiddelaar, volmacht/verzekeraar). Hieruit volgt ook welke standaarden nodig zijn, waarbij geldt dat de kracht van een standaard toeneemt, naarmate een standaard meer processen ondersteunt. Een en ander vraagt om een aanpak per domein met een omgevingsanalyse per domein.

Domeinen zijn onder meer:

- Schade Particulier;
- Leven Particulier;
- Collectief Pensioen;
- Verzuim;
- Schade Zakelijk;
- Zorg.

Gegevensstandaarden

De gegevensstandaarden zijn:

- AFD;
- POR-codes;
- Verzuimstandaard.

Interconnectiviteit

Met Interconnectiviteit tussen organisaties hangen de volgende onderwerpen samen:

- Koppeltechnieken;
- Koppelvlakken Poliskluis;
- Open standaard virtuele kluizen;
- Certificering & Kwaliteit berichtenverkeer;
- Catalogus van diensten (Webservices).

Monitoring toepassing standaarden

Dit werkgebied kent meerdere facetten:

- Monitoren Ketenintegratie binnen branche;
- Monitoren Ketenintegratie verzekeringsbranche afgezet tegen andere sectoren.

Beveiliging & Authenticatie & Identificatie

Beveiliging van data-uitwisseling en toegang tot data, zowel in het Business to Business (B2B) domein als het Consumer to Business (C2B) domein:

- B2B binnen de branche: certificaten, zoals Digitaal Paspoort, Bedrijfscertificaat;
- C2B binnen de branche: branchebrede authenticatie, toegang Poliskluis;
- B2B en C2B, branche-overstijgend:
 - Publiek-private stelsels, zoals eHerkenning en eID Stelsel;
 - Private oplossingen en standaarden, zoals BankID, FIDO Alliance.

Personal Data Cockpits

De consument gaat vanuit een veilige persoonlijke data cockpit digitaal zaken doen met de buitenwereld. Privacy is de roze olifant van dit werkgebied. Een voorbeeld van een Personal Data Cockpit is Qiy. Qiy is gebaseerd op een raamwerk aan standaarden.

Qiy geeft de consument een persoonlijk domein waarmee deze onder meer zijn digitale gegevens kan beheren. Op die manier bepaalt de consument zelf hoe en wanneer anderen gebruik mogen maken van zijn gegevens, ook als die gegevens elders opgeslagen liggen.

Data-uitwisseling & privacy

Met de toegenomen mogelijkheden om persoonsgegevens te verzamelen en te benutten wordt het voor bedrijven belangrijker om een goede afweging te maken tussen de benutting van deze gegevens en consumentenvertrouwen. Bij het opstellen van de bedrijfsstrategie zullen ontwikkeling van nieuwe diensten en afschermen van risico op misbruik van gegevens en aantasting van consumentenvertrouwen een grotere rol gaan spelen. Het belang van een goede omgang met deze gegevens neemt toe, al was het maar om negatieve incidenten en de daaraan gekoppelde (reputatie)schade voor te zijn. Maar mogelijk kunnen verzekeraars, volmachten en intermediairs zich ook positief profileren door te wijzen op een goede en vertrouwenwekkende omgang met aan hen toevertrouwde gegevens.

Big Data & Data-analyse

De interpretatie van Big Data kan op meerdere terreinen waarde creëren. De segmentatie van consumenten wordt bijvoorbeeld meer verfijnd; de prijsstelling van verzekeringen zal steeds meer op maat van de verzekeringnemer en de verzekerde objecten/subjecten afgestemd zijn. Het belang van standaarden voor de toepassing van data-analyse neemt toe.

Dit kennisgebied raakt aan andere kennisgebieden. Databeveiliging en privacy zijn belangrijke uitdagingen bij het ontsluiten en analyseren van Big Data.

Cognitive computing

Cognitive computing belooft consumenten ondersteuning in het nemen van minder of meer complexe beslissingen. Cognitie-gebaseerde systemen breiden de mogelijkheden van de consument uit, door te leren en kennis op te bouwen, ook op basis van Big Data. Inzicht in natuurlijke taal en interactie met de consument zijn hierbij randvoorwaardelijk. Een cognitief gebaseerd systeem kan van iedere consument een uniek risicoprofiel opbouwen en een voorstel op maat doen. En dat binnen milliseconden. Ook voor verzekeraars, volmachten en intermediairs biedt cognitive computing gunstige perspectieven, onder meer in de vorm van geautomatiseerde decision support en risico-inschattingen op basis van complexe data.