

Persbericht

SIVI start branche-werkgroep Privacy by Design

Standaard voor dataportabiliteit nu urgent vereist

Utrecht, 20 september 2017 – Tijdens het seminar “De consument bepaalt!” maakte kenniscentrum SIVI vandaag bekend in oktober te starten met de werkgroep Privacy by Design. Doel van deze werkgroep is een standaard te ontwikkelen waarmee gegevens tussen partijen in de verzekeringsketen kunnen worden overgedragen en die voldoet aan de door de AVG gestelde vereisten. De werkgroep zal meerdere malen bij elkaar komen en bestaat uit een evenwichtige vertegenwoordiging van partijen in de verzekeringsbranche.

Dataportabiliteit

De nieuwe standaard is dringend vereist vanwege het in de AVG geformuleerde recht op dataportabiliteit. De nieuwe privacywetgeving is al van kracht, maar wordt vanaf mei 2018 ook afgedwongen met - onder meer - stevige boetes in het geval van overtreding. Het is dan ook hoog tijd voor een standaard, vindt SIVI-consultant Gerhard Gerritsen. “Niet alleen vanwege de AVG, maar ook vanuit het oogpunt van de klant én de keten. Een overstapservice waarin je in één keer, veilig en betrouwbaar, alle benodigde persoonsgegevens van Verzekeraar A naar Verzekeraar B transporteert, is voor alle partijen een win-win-situatie.” SIVI beoogt uiterlijk vóór het einde van 2017 de gewenste standaard te kunnen presenteren.

Seminar “De consument bepaalt!”

Tijdens het goed bezochte seminar kwamen meerdere aspecten rond ROPG aan bod, zoals authenticatie-initiatieven, en vertalingen van de AVG voor de verzekeringsketen en afsprakenstelsels voor de branche. Het doel van de aangekondigde werkgroep Privacy by Design zal allereerst zijn om te verkennen waar keten en klant behoefte aan hebben, en dit te matchen met de eisen van het AVG. Niet voor niks sloot Gerritsen zijn presentatie gisteren af met een oproep om samen mee te werken aan het benutten van de kansen die ROPG biedt. De werkgroep Privacy by Design is de eerste stap.

Over SIVI:

De waarde van vernieuwing

De wereld is in de ban van disrupties en innovaties. Elke dag zien we weer nieuwe dingen, zijn er nieuwe toepassingen, nieuwe vindingen, die potentieel de wereld op z'n kop zetten. In de digitale economie lijkt alles mogelijk. Is het niet vandaag, dan zeker morgen. Maar hoe zorgen we ervoor dat wat technologisch kan, in de praktijk ook echt werkt?

SIVI ontwikkelt en beheert standaarden voor digitaal zakendoen in de verzekeringsbranche. Onafhankelijk en deskundig. Gebaseerd op inzichten om kosten te verlagen en waarde toe te voegen. Inzichten die verder reiken dan de standaarden alleen. SIVI analyseert trends, onderzoekt de impact van nieuwe technologieën en inspireert

alle ketenpartners om samen nieuwe stappen te zetten. Dat krijgt zijn weerslag in papers, seminars en trainingen voor managers en medewerkers van bijvoorbeeld verzekeraars, intermediairs en volmachten. Vanuit het geloof dat vernieuwing pas waarde krijgt als je het in de keten vlekkeloos kunt toepassen.

SIVI brengt ketenpartners samen om digitaal verkeer voor de sector en de consument te laten werken. De consument, die steeds hogere eisen stelt aan gemak, zekerheid en veiligheid. En die 'vertrouwen' tegenwoordig met hoofdletters schrijft. Het succesvol bedienen van de digitale consument vraagt om de eenduidigheid van standaarden en de inspiratie van nieuwe mogelijkheden. SIVI helpt de verzekeringsbranche om beide te bieden. SIVI, standaard verandering

Voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerhard Gerritsen:
gerhard.gerritsen@sivi.org

